

Praxisworkshop Marketing für Verbände und Vereine

Sichtbar ► Verständlich ► Wirksam

Wie gestalten Vereine, Verbände und Unternehmen einen erfolgreichen öffentlichen Auftritt, ein Messestand, eine Ausstellung, eine öffentliche Veranstaltung, die Präsentation im Internet und in den sozialen Medien?

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing kosten Zeit und Geld. Beides ist in Vereinen, Verbänden und Unternehmen für diese Aufgabe knapp. Große Firmen können ganze Abteilungen für das Marketing vorhalten, in Vereinen, Verbänden und mittelständischen Unternehmen ist die Situation eine andere.

Die dabei entscheidende Frage lautet deshalb: Was soll für uns als Verein, Verband oder Unternehmen tatsächlich dabei herauskommen, wenn wir Öffentlichkeitsarbeit betreiben?

Der Workshop soll zeigen, wie aus einem öffentlichen Auftritt eine gezielte Aktion mit konkretem und messbarem Ergebnis wird.

Inhalte des Workshops sind:

- Wie präsentiere ich mich überzeugend?
- Wie stelle ich meinen Verein oder Verband verständlich dar?
- Was macht einen Messestand wirklich interessant?
- Wie gewinne ich Besucher für ein Gespräch?
- Welche Aktionen erzeugen Aufmerksamkeit?
- Wann setze ich soziale Medien ein?
- Wie setze ich Humor als Türöffner ein?
- Wie werden aus Kontakten Mitglieder, Kunden, Partner oder Unterstützer?
- Wie lässt sich der Erfolg der Aktion messen?

Ziel ist es, im Workshop am eigenen Beispiel eine eigene öffentliche Aktion zu entwickeln von der Zielsetzung über die Ansprache bis zur Erfolgskontrolle.

Zielgruppen sind Personen aus Vereinen, Verbänden und mittelständischen Unternehmen.

Die Kosten betragen 400 Euro pro Teilnehmer. Die Beantragung von Fördermitteln ist vorgesehen.